

## Wat maakt een school succesvol?

In eerste lijn zult u denken aan een strakke organisatie, gemotiveerde docenten en leerlingen, moderne ICT faciliteiten, gezond financieel beleid, de gewenste kwaliteitsnormen van in- en externe processen en een klinkende visie en missie. Als dat op orde is, hebben we een succesvolle school.

Helaas is de werkelijkheid weerbarstiger. Ondanks de vele investeringen in mens en middelen, kwaliteitsimpulsen, scherpere controles etc. zien we in de praktijk dat het niet elke schoolorganisatie lukt succesvol te zijn op alle fronten.

## Hoe komt dat nu? Wat ligt daar aan ten grondslag?

Heeft u zich wel eens afgevraagd waarom Apple zo'n succesvol bedrijf is?

Waarom uit de vele mensen op aarde nou net die ene persoon opstaat en in staat is om medestanders voor zijn idee te winnen? Waarom simpele ideeën grote successen kunnen worden en waarom bijna elke vernieuwing of verandering weerstand oproept?

Klik op onderstaande link en bekijk deze inspirerende TED Talk: **How great leaders inspire action**

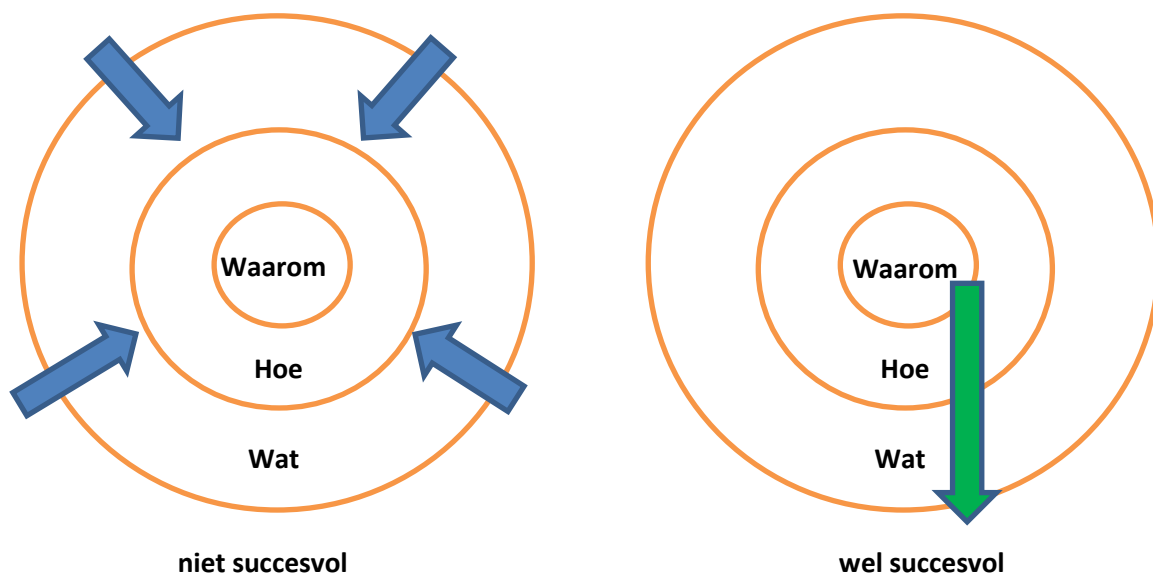
[http://www.ted.com/talks/simon\\_sinek\\_how\\_great\\_leaders\\_inspire\\_action.html](http://www.ted.com/talks/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action.html)

In deze TED talk legt Simon Sinek op helder wijze uit waarom bepaalde bedrijven en mensen succesvol zijn. Moraal van zijn inspirerende verhaal: ***“People don't buy what you do, people buy why you do it”***

## De BV onderwijs

Passen we 'De Gouden cirkel' toe op het onderwijs, dan is er in mijn optiek een opvallende gelijkenis te trekken.

Scholen denken, handelen en communiceren op min of meer dezelfde wijze, namelijk van buiten naar binnen. Slechts enkele scholen doen dit omgekeerd.



### **Wat doen jullie eigenlijk?**

Aan elke school kunnen we vragen **WAT** het doet. Op elke website staat uitvoerig beschreven wat de school te bieden heeft op pedagogisch didactisch gebied, zorg, veiligheid en structuur. Dit wordt breeduit gecommuniceerd in folders, op posters, de schoolgids en open dagen.

Van de scholen en medewerkers krijg je ook een antwoord op de vraag **HOE** de school werkt, wat de interne processen zijn en hoe er onderwijs wordt aangeboden.

### **Het antwoord op de vraag waarom blijkt lastiger en diffuus.**

Er zijn maar weinig scholen en hun medewerkers die je direct en zonder omhaal van woorden kunnen vertellen over het **WAAROM** van hun werk. Daarbij verklaar ik argumenten als : 'het moet van de overheid, inspectie, wij doen het voor de leerlingen en hun toekomst, het staat in onze visie en missie etc. als de van buiten af komende externe motivatie factoren.

### **Historisch perspectief**

Hoe het zo is gekomen is logisch te verklaren vanuit de geschiedenis van het onderwijs. Het antwoord op waarom was eenduidig; 'verheffing van het volk'. Met taal en rekenonderwijs ( wat) werd het volk slimmer gemaakt. Als snel ontdekte men dat niet alle leerlingen op dezelfde wijze kennis tot zich konden nemen. Er ontstonden onderwijs pedagogische visies ( hoe) en een diversiteit aan niveau's.

Pas in de jaren 80/90 zijn scholen zich gaan bezighouden met het waarom. de een na de andere klinkende missie en visie werd geformuleerd, al dan niet in samenwerking met het personeel.

De leerling werd belangrijker, jazeke, maar het blijft hangen bij het onderdeel sociaal emotionele ontwikkeling. Daarin presteert ons onderwijs goed is mijn mening. Kijkend naar de werkvloer en hoe aan het onderwijsaanbod inhoud en vorm wordt gegeven, zien we een heel andere werkelijkheid, namelijk aanbodgericht en over de hoofden van leerlingen heen. De organisatie is verheven boven de leerbehoeften van de leerlingen. Rooster en vakken zijn heilig en worden gegeven op momenten dat het de docenten uitkomt.

### **Wat is nu een succesvolle school?**

Dat is een school die niet alleen een duidelijk antwoord heeft op de waarom vraag, maar waarbij het antwoord op die vraag geïnternaliseerd is in de attitude van het personeel . Zij identificeren zich volledig en eenduidig met het waarom en de hele schoolorganisatie handelt er ook naar. Het **wat** en **hoe** zijn een resultante van het **waarom**.

### **Waarom is Apple zo succesvol?**

Omdat zij consequent trouw zijn aan hun visie, hun waarom. In alles wat zij doen geloven ze in omgekeerd denken. De weg waarlangs zij succes willen bereiken is door simpele maar mooie producten te maken die extreem gebruiksvriendelijk zijn.

Ze laten zich daarbij niet afleiden door concurrentie, houden vast aan hun eigen missie en visie, hun waarom.

### **Hoe zou een school succesvoller kunnen worden?**

Een antwoord op de waarom vraag zou kunnen zijn, dat de school rekening wil houden met fundamentele verschillen tussen leerlingen. De weg waarlangs de school leersuccessen wil bereiken

is door vraaggestuurd onderwijs aan te bieden die rekening houdt met de (on)mogelijkheden en ontwikkeling van de individuele leerling. Elk kind is bij ons belangrijk en krijgt wat het nodig heeft om zich autonoom en in een persoonlijke relatie tot de mentor te werken aan zijn of haar competenties.

Beste ouder, wat is voor u nou belangrijker bij de keuze van een school? Is dat omdat de school 2 keer per jaar op schoolreis gaat, een zorgteam heeft, bij u op bezoek komt, ouderavonden organiseert, moderne ict middelen heeft, hoogopgeleide vakdocenten heeft .....of

gaat u voor de school die een leerling bloedserieus neemt als mens, die ervoor kiest om uw zoon of dochter als uitgangspunt van het handelen neemt en het onderwijsaanbod afstemt op de mogelijkheden, passies, drempels en barrières van uw kind. Een school die ook de leerlijnonontwikkeling scherp in de gaten houdt maar uw kind daarin meeneemt en uitdaagt.

De onderwijsdoelen blijven duidelijk, het gaat om de weg ernaar toe.....

Leerlingen gaan niet naar school voor een diploma, maar om te ervaren dat ze ertoe doen, te ervaren dat ze in staat zijn om iets te leren, dat ze dat samen en alleen mogen doen, dat er naar ze geluisterd wordt en dat ze worden uitgedaagd tot steeds grotere prestaties.

Die weg willen alle leerlingen lopen, op verschillende manieren, maar de school biedt ze een verplichte route met hier en daar een uitwijkje. Elke school die durft anders te denken zal meer leersuccessen met leerlingen kunnen boeken, zal meer uit leerlingen kunnen halen dan gedacht, zal zonder de onderwijsdoelen uit het oog te verliezen, in staat zijn om maximaal te differentiëren en flexibiliseren.

Welke school durft?.....

Mike Nikkels. juni 2012

[www.mntraining.nl](http://www.mntraining.nl)

